**Υποερώτημα 2**

Για την επιτυχία της λύσης του προβλήματος που εντοπίσαμε χρειαζόμαστε προηγούμενα δεδομένα πωλήσεων από την επιχείρηση που εξυπηρετούμε. Χρησιμοποιώντας αυτά μπορούμε να προβλέψουμε τις μελλοντικές κινήσεις της αγοράς, επιτρέποντας έτσι στην επιχείρηση να κάνει πιο ενημερωμένες κινήσεις.

Πιο συγκεκριμένα χρειαζόμαστε μια Βάση δεδομένων στην οποία η επιχείρηση θα αποθηκεύει το ιστορικό των παραγγελιών του κάθε προϊόντος ξεχωριστά σε συνάρτηση με την ημέρα και την ημερομηνία την οποία πουλήθηκε. Το αποτέλεσμα που θα παράξουμε θα λαμβάνει υπόψη όλες αυτές τις καταγραφές και θα προβλέπει ξεχωριστά ποια προϊόντα θα πουληθούν σε οποιαδήποτε ημερομηνία καθώς τη ποσότητα αυτών.